

Allgemeine Geschäftsbedingungen für firmeninfo.at

1. ANBIETER

firmeninfo.at ist ein Informationsdienst der Compass-Verlag GmbH, 1140 Wien, FN 124277k, HG Wien (nachfolgend kurz "Compass" genannt). Datenbankinhalt und Datenbankstruktur sowie die Abfragesystematik sind ausschließlich geistiges Eigentum von Compass.

2. VERFÜGBARKEIT

firmeninfo.at ist grundsätzlich 24 Stunden verfügbar. Eine Erreichbarkeit kann nur nach Maßgabe der technischen Möglichkeiten gewährleistet werden, eine Garantie für die Verfügbarkeit von firmeninfo.at zu einem bestimmten Zeitpunkt kann somit nicht gegeben werden. Compass kann auch keine Garantie für die Erreichung eines bestimmten Informations-/Rechercheergebnisses geben. Für die Nutzung von firmeninfo.at ist ein Internetzugang mit entsprechender Bandbreite notwendig. Der Zugang zu firmeninfo.at erfolgt über einen Internetbrowser, die gängigsten Browser wurden vorab intensiv getestet. Zur optimalen Ansicht empfehlen wir jeweils die aktuellste Browserversion einzusetzen.

3. VERTRAGSABSCHLUSS

Das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und Compass kommt durch Bestellung des Kunden und durch Annahme von Compass zustande. Erfolgt die Bestellung im Zuge einer Beratung durch einen Vertriebsaußendienstmitarbeiter von Compass, so kommt der Vertrag durch Annahme der Unternehmenszentrale von Compass zustande. Diese Annahme kann auch schlüssig durch Leistungserbringung erfolgen. Mündliche Vereinbarungen sind ungültig (ausgenommen gegenüber Verbrauchern, wenn der Vertrag für sie ein Konsumentengeschäft im Sinne des KSchG ist). Der Vertriebsaußendienstmitarbeiter von Compass ist nicht verpflichtet, die Rechtsgültigkeit der Unterschrift des Bestellers zu überprüfen. Der vom Besteller unterschriebene Auftrag kann weder ganz noch teilweise widerrufen werden. Für die Nutzungsdauer der Services wird ein kundenspezifischer Zugang eingerichtet. Compass kann den Zugang sperren, wenn vertragliche Pflichten nicht eingehalten werden.

4. NUTZERANLAGE

Der Kunde benennt Compass zu Beginn des Vertragsverhältnisses einen Hauptnutzer. Erfolgt das nicht, legt Compass den Unterzeichner der Bestellung als Hauptnutzer an. Dieser Hauptnutzer ist bevollmächtigt, weitere Nutzer bekannt zu geben. Das Nutzerverhalten und Abfragevolumen, von ihm bekannt gegebener Nutzer, wird dem jeweiligen Kunden zugerechnet.

5. FAIR USE

Compass geht von einer Nutzung der Services für den eigenen Bedarf aus und legt die erlaubten Maximalabfragemengen der einzelnen Services vertraglich nach einer Fair Use-Regelung aus. Diese ist bei den jeweiligen, kostenpflichtigen Services (6.2. Profiler und 6.4. Selection) gesondert angeführt.

6. SERVICES

Compass stellt den Nutzern sowohl kostenfreie als auch kostenpflichtige Firmeninformationen über das Internet zur Verfügung. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Inhalten befinden sich auf der Website.

6.1. Gratiservices

Die kostenfreie Firmen- und Produktsuche auf firmeninfo.at ist nicht an eine Registrierung gebunden. Der Nutzer darf die dargestellten Informationen nur zum eigenen Gebrauch abfragen. Weitergehende gewerbliche Nutzung bzw. Vervielfältigung, Wiederverwendung und/oder Übersetzung gezeigter Teile ist untersagt. Das Service dient allein dazu, bestimmte Firmeninformationen wie beispielsweise Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse ausfindig zu machen. Compass behält sich das Recht vor, dieses Service jederzeit zu verändern, einzuschränken oder zu beenden.

6.2. Profiler

Die Unternehmensdatenbank firmeninfo.at Profiler, mit allen eingetragenen, österreichischen und zusätzlich recherchierten Firmen enthält Daten über Firmen, Personen, Ressorts, Beteiligungen, Betriebskennzahlen, Branchenzugehörigkeit und Hinweise auf das Produktangebot. Compass räumt dem Kunden das nicht auf Dritte übertragbare, auf die Dauer des Vertragsverhältnisses befristete, nicht ausschließliche Recht ein, über Datenfernübertragung auf die in der Datenbank gespeicherten Daten zuzugreifen und eine vertraglich festgesetzte Zahl von Unternehmensdatensätzen abzurufen und zu verarbeiten. Dazu werden Suchaufträge vom Kunden mittels der angebotenen Suchmaske eingegeben und er ist befugt die Ergebnisse auszudrucken oder abzuspeichern.

Fair Use: Für die einzelnen Informationsinhalte sind anteilige Einzelpreise hinterlegt. Sollte die Summe dieser Einzelpreise das Zweifache des Rechnungsbetrages für den vereinbarten Nutzungszeitraum übersteigen behält sich Compass vor, im Regelfall nach vorheriger Rücksprache mit dem Nutzer, oder aber bei dringender Notwendigkeit auch ohne dessen Kenntnisnahme, den Zugang unmittelbar zu sperren.

6.3. Monitoring

firmeninfo.at Monitoring ist ein kostenfreies Verständigungsservice für bis zu zehn – vom Nutzer definierte – Firmen. Ab dem Zeitpunkt der Einmeldung erfolgt bei jeder Änderung der Unternehmensdaten eine Verständigung per E-Mail. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Übermittlung von Informationen. Compass behält sich vor, dieses Service zu einem späteren Zeitpunkt zu erweitern und im Zuge dessen nach Vorankündigung kostenpflichtig abzuändern.

6.4. Selection

Der Bereich firmeninfo.at Selection stellt die Daten von österreichischen Unternehmen zur Verfügung, die nach vielen Selektionskriterien ausgewählt, exportiert und weiterverarbeitet werden können. Compass räumt dem Kunden das nicht auf Dritte übertragbare, auf die Dauer des Vertragsverhältnisses befristete, nicht ausschließliche Recht ein, über Datenfernübertragung auf die in der Datenbank gespeicherten Daten zuzugreifen und eine vertraglich festgesetzte Zahl von Unternehmensdatensätzen abzurufen und zu verarbeiten. Dazu werden Suchaufträge vom Kunden mittels der angebotenen Suchmaske eingegeben und er ist befugt die Ergebnisse auszudrucken oder abzuspeichern.

Alle Informationen werden mit größter Sorgfalt produziert und aktualisiert, die Verantwortung für die Datennutzung verbleibt jedoch ausschließlich beim Kunden. Insbesondere wird darauf hingewiesen, dass gewisse Werbeformen (z.B. E-Mail Spamming und Cold Calls) Einschränkungen nach der österreichischen Rechtslage unterliegen und die in der firmeninfo.at

Datenbank enthaltenen Unternehmen keine gesonderte Zustimmung zur Durchführung von derartigen Werbemaßnahmen gegeben haben. Der Kunde muss sich somit um deren Zustimmung selbst bemühen.

Der Kunde verpflichtet sich bei der Nutzung der Daten oder Teilen davon, die Bestimmungen der jeweils geltenden Gesetze einzuhalten. (Insbesondere das Telekommunikationsgesetz 2003 und des DSGVO 2000).

Fair Use: Compass gewährt auf den vertraglich festgelegten Maximalabfragewert eine zusätzliche Abfragemenge von 10% des Maximalabfragewerts. Wenn der dadurch entstehende Wert erreicht ist, schließt sich das System automatisch und es sind keine zusätzlichen Firmendownloads mehr möglich. Alle bis zu diesem Zeitpunkt bereits exportierten Firmen können aber, innerhalb des Vertragszeitraums, weiterhin downgeloadet werden.

6.5. Werbeeinschaltungen

Sowohl auf den kostenfreien Seiten von firmeninfo.at als auch im Bereich Profiler können Werbeeinschaltungen nach individueller Vereinbarung gebucht werden.

Bei Anzeigenaufträgen oder sonstigen Werbeeinträgen auf firmeninfo.at werden Platzierungswünsche nach Möglichkeit berücksichtigt; deren Nichteinhaltung berechtigt jedoch nicht zur Zahlungsverweigerung oder Zahlungsminderung. Compass ist berechtigt, Produkt- und Branchenbegriffe zusammenzuschließen, beziehungsweise abzuändern, wenn es die Wahrung der redaktionellen Übersicht erfordert. Der Ausschluss von Mitbewerbern wird nicht vereinbart.

Compass gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe und technische Verfügbarkeit (uptime mindestens 98 %) der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Unterlagen oder übermittelte Files werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Falls Textunterlagen, Logos, Banner oder sonstige Unterlagen innerhalb von 8 Tagen nach Anforderung nicht beigestellt werden, ist Compass berechtigt, in den bereitgestellten Anzeigenraum lediglich den Firmenwortlaut, eventuell ergänzt um Adresse und Telefonnummer zu platzieren. Sollte das beauftragende Unternehmen über eine Website verfügen, wird Compass ein geeignetes Logo oder einen geeigneten Schriftzug des Unternehmens von dieser Website publizieren. Der Kunde erteilt Compass die Berechtigung, Logos und Schriftzüge von der Unternehmenswebsite herunterzuladen.

Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung sowie Mehrkosten für verteuerte Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Der Auftraggeber erhält einen Ausdruck der platzierten Werbung nur dann, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist. Erhebt der Auftraggeber gegen den ihm übermittelten Ausdruck innerhalb von 8 Tagen keinen Einspruch, so gilt die Einschaltung als genehmigt.

Compass ist berechtigt, binnen 8 Tagen nach Einlangen des Bestellscheins vom Vertrag bezüglich Anzeigenschaltung mit schriftlicher Erklärung an den Besteller zurückzutreten. Der Rücktritt wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form erfolgen.

7. SONSTIGE BESTIMMUNGEN

7.1. Salvatorische Klausel

Sollte eine der hier enthaltenen Bestimmungen nichtig sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. Die Parteien werden in einem solchen Falle eine Regelung treffen, die der unwirksamen oder nichtigen Regelung wirtschaftlich entspricht oder ihr möglichst nahe kommt.

7.2. Anpassungen und Änderungen der AGB

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Bezug von firmeninfo.at Services. Notwendige Änderungen der AGB werden dem TN entweder schriftlich, per E-Mail oder Online beim nächsten Login mitgeteilt. Sie werden zum Vertragsinhalt sofern der TN dagegen nicht binnen längstens 14 Tagen schriftlich Widerspruch erhebt. Dies ist insbesondere

dann notwendig, wenn sich die gesetzlichen Rahmenbedingungen ändern. Die jeweils aktuelle und im Vertragsverhältnis zum Kunden gültige Version der AGB ist auf der Website firmeninfo.at abrufbar.

Änderungen der AGB sind Verbrauchern gegenüber zulässig, wenn die Änderungen dem Verbraucher zumutbar sind, besonders weil sie geringfügig und sachlich gerechtfertigt sind. Der Verbraucher hat das Recht, der Änderungen der AGB binnen eines Monats ab Erhalt der Mitteilung über die Änderungen schriftlich zu widersprechen, anderenfalls die geänderten AGB von ihm als akzeptiert gelten. Compass wird dem Verbraucher gesondert und vor Beginn der Frist für die ausdrückliche Erklärung auf dieses Widerspruchsrecht und die beim Unterbleiben des Widerspruchs eintretenden Rechtsfolgen hinweisen.

7.3. Laufzeit der Verträge

Die Laufzeit der Verträge bestimmt sich nach den im jeweiligen Auftrag festgehaltenen Daten. Sofern nicht anders vereinbart, wird das Vertragsverhältnis grundsätzlich für die Dauer von einem Jahr abgeschlossen. Da ein Kunde unterschiedliche firmeninfo.at Services zu unterschiedlichen Zeiten erwerben kann, sind auch unterschiedliche Starttermine und Laufzeiten möglich.

7.4. Vertragsunterbrechung und Vertragsauflösung

Compass ist berechtigt, die Erbringung von Leistungen für einen Kunden unverzüglich und ohne Ankündigung zu unterbrechen, wenn

- der Kunde die Regelungen der Fair Use Klauseln missachtet und die Compass Dienste unverhältnismäßig in Anspruch nimmt, oder
- der Kunde die Daten über das gem. 7.5. eingeräumte Nutzungsrecht hinaus verwendet, oder
- Compass Umstände bekannt werden, die eine Ablehnung der Begründung des Vertragsverhältnisses mit dem Kunden gerechtfertigt hätten und die zum Zeitpunkt des Bekanntwerdens noch andauern.

Compass ist berechtigt den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu beenden, wenn

- die Voraussetzungen für eine Vertragsunterbrechung gem. 7.4. Absatz 1 vorliegen,
- über das Vermögen des Vertragspartners ein Insolvenzverfahren eröffnet wird oder ein Antrag auf Einleitung eines Insolvenzverfahrens mangels hinreichenden Vermögens abgewiesen wird, oder
- der Kunde mit seiner Zahlungspflicht auch noch 14 Tage nach erfolgter Mahnung im Verzug ist.

7.5. Nutzung der bezogenen Daten

Der Kunde darf die abgefragten Daten nur für den eigenen Gebrauch verwenden. Jede entgeltliche oder unentgeltliche Weitergabe der Daten oder der Ausdrücke an Dritte in veränderter oder unveränderter Form ist untersagt. Diese Verpflichtung bleibt auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses bestehen. Compass ist berechtigt Prüfadressen in die Datenbank einzubringen um die Einhaltung dieses Verbotes zu überprüfen.

7.6. Datenschutz

Sämtliche im Vertragsformular angegebenen und sich durch die folgende Geschäftsbeziehung ergebenden Daten werden von Compass zu Zwecken der Dokumentation, Verwaltung, Produktinformation und Verrechnung verarbeitet. Der Kunde erteilt seine Zustimmung, dass die Daten auch zur Vervollständigung der Compass-Datenbanken genutzt werden dürfen. Diese Zustimmung umfasst auch die Weitergabe der Daten im Rahmen des von Compass betriebenen Gewerbes eines Adressbuchverlages.

Nach dem Datenschutzgesetz hat der Kunde ein Recht auf unentgeltliche Auskunft über die über ihn gespeicherten Daten.

7.7. Nutzung von Google Analytics

Compass benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. ("Google"). Google Analytics verwendet sogenannte "Cookies", Textdateien, die auf dem Computer des Nutzers gespeichert werden und eine Analyse der Benutzung der Webseite ermöglicht.

Die durch das Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung dieser Webseite (einschließlich IP-Adresse) werden an einen Server von Google übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um die Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten für die Webseitenbetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen.

Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall, im Besonderen IP-Adressen mit anderen Daten in Verbindung bringen. Die Speicherung der Cookies kann durch eine Browsereinstellung verhindert werden. In diesem Fall könnten nicht sämtliche Funktionen dieser Webseite voll umfänglich nutzbar sein.

Durch die Nutzung dieser Webseite erklärt sich der Nutzer mit der Bearbeitung der erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.

7.8. Analyse des Nutzerverhaltens zur Optimierung von Werbemaßnahmen

Das Internet-Angebot wird vermarktet, die Werbung wird durch die anonyme Erhebung und Verarbeitung des Nutzungsverhaltens optimiert und auf prognostizierte Interessen ausgerichtet. Zur Erfassung des Nutzungsverhaltens werden Cookies verwendet.

• Welche Daten werden erfasst?

Erfasst werden Informationen über die Aktivitäten pro Kunde auf dieser Website. Da nach geltender Rechtslage nicht völlig ausgeschlossen werden kann, dass die erhobenen Daten einen mittelbaren Personenbezug zulassen, werden sämtliche Nutzungsdaten anonymisiert gespeichert, so dass eine persönliche Identifikation ausgeschlossen ist. Die aus technischen Gründen übermittelte IP-Adresse des Rechners wird dabei von einem unabhängigen Dritten vollständig anonymisiert und nicht für die gesteuerte Einblendung von Werbung verwendet.

• Wozu werden die Daten verwendet?

1. Zur Einblendung von Inhalten und Werbung.
2. Zur Bildung von anonymen Nutzergruppen nach Interesse (Cluster).
3. Zur statistischen Auswertung, um das Angebot besser auf die Interessen der Nutzer anpassen zu können.

• Wie lange werden die Daten gespeichert?

Die Daten des Surfverhaltens werden regelmäßig aktualisiert. Längerfristig werden nur jene Daten gespeichert, die zur Bildung historischer Auswertungen benötigt werden. Diese Daten lassen keinerlei Rückschlüsse auf die Person zu.

• Abmelden von nutzungsbasierter Onlinewerbung

Wenn der Kunde keine nutzungsbasierten Werbeeinblendungen mehr erhalten möchte, kann er auf folgendem Link widersprechen und die Datenerhebung deaktivieren („Opt-Out“). Er kann sich unter <http://www.youronlinechoices.com/at/> von der Datenerhebung abmelden.

Generell kann das Speichern von Cookies auf der Festplatte verhindert werden, indem die Browser-Einstellungen "keine Cookies akzeptieren" gewählt werden. Die Details zu Browsereinstellungen variieren von Browser zu Browser und sind den jeweiligen Anleitungen zu entnehmen.

7.9. Haftungen und Gewährleistung

Compass haftet ausschließlich dafür, dass er berechtigt ist, die in der Datenbank enthaltene Information zu speichern und an seine Kunden für deren eigenen Gebrauch zum Abruf bereitzustellen; eine Haftung daraus trifft Compass allerdings nur dann, wenn ihm zumindest grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen wird. Der Ersatz von Mängelfolgeschäden oder mittelbaren Schäden ist jedenfalls ausgeschlossen. Gegenüber Verbrauchern, für welche der Vertrag ein Konsumentengeschäft im Sinne des KSchG ist, gelten in Bezug auf Personenschäden keine Haftungsbeschränkungen und wird für leichte Fahrlässigkeit auch gehaftet. Für eine Richtigkeit der in der Datenbank enthaltenen Daten wird keine Gewähr geleistet und keine Haftung übernommen. Es wird keinerlei Zusicherung für die Verwendbarkeit der Daten für den vom Kunden vorgesehenen Zweck gegeben. Alle Informationen, welche sich in der Datenbank befinden, wurden mit der größtmöglichen Sorgfalt gesammelt und in die Datenbank eingebracht.

Der Nutzer ist für den Zugang zu seinen Benutzerdaten (Benutzernamen und Kennwort) verantwortlich. Compass haftet nicht für Schäden, die dem Nutzer durch Missbrauch oder Verlust seines Benutzernamens und/oder seines Kennwortes entstehen. Verlust oder Diebstahl der Benutzerdaten müssen umgehend an Compass gemeldet werden, damit der entsprechende Zugang gesperrt werden kann. Ein Ersatzzugang kann nur einmal pro Jahr kostenfrei durch Compass eingerichtet werden. Compass weist ausdrücklich darauf hin, dass nach dem aktuellen Stand der Technik die Übertragung der Nutzerdaten über das Internet nicht absolut sicher ist.

Gewährleistungsansprüche entstehen nur insoweit, als eine ausdrückliche schriftliche Zusicherung von Compass in Bezug auf eine bestimmte Eigenschaft des Leistungsgegenstandes vorliegt.

Entsteht Compass dadurch ein Schaden, dass der Kunde seine vertraglichen Pflichten nicht erfüllt, hat er Compass diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos zu stellen.

7.10. Kommunikation zwischen Compass und dem Kunden

Jegliche offizielle Kommunikation zwischen Compass und dem Kunden erfolgt über E-Mail. Hierbei verwendet Compass jene E-Mail-Adresse, die der Kunde bekannt gegeben hat und die gegenüber Compass aktuell zu halten er verpflichtet ist.

Die Zustimmung zur Übermittlung von Willenserklärungen auf elektronischem Wege ist angesichts des vom Kunden begehrten Dienstes (Bezug von Online-Services) in Kenntnis der damit verbundenen Risiken von beiden Vertragsteilen als üblich und notwendig anerkannt.

7.11. Schriftlichkeit

Ergänzungen und Änderungen zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Ein Abgehen von den hier festgehaltenen Bedingungen wird erst mit ausdrücklicher, schriftlicher Zustimmung von Compass wirksam. Gegenüber Verbrauchern, für welche der Vertrag ein Konsumentengeschäft im Sinne des KSchG ist, gilt diese Formvorschrift nicht.

7.12. Rechtswahl und Gerichtsstand

Auf das Vertragsverhältnis zwischen Compass und dem Kunden kommt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts zur Anwendung.

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis ist das Handelsgericht Wien bzw. im bezirksgerichtlichen Verfahren das Bezirksgericht für Handelssachen Wien. Handelt es sich beim Vertragsverhältnis um ein Konsumentengeschäft im Sinne des KSchG, so ist für Klagen gegen den Verbraucher das Gericht des allgemeinen Gerichtsstands des Verbrauchers zuständig, Klagen gegen Compass können vom Verbraucher auch am Sitz von Compass in Wien eingebracht werden.

Verleger: Compass-Verlag GmbH

Adresse: Matznergasse 17
1140 Wien

Firmenbuch: FN 124277k, HG Wien

UID: ATU36779802

DVR: 57797

E-Mail: office@compass.at

WWW: <http://www.compass.at>

Telefon: +43 / 1 / 981 16-0

Geschäftsführer: Mag. Nikolaus Futter
Hermann Futter

Mitglied der WKO in
den Fachgruppen: Buch- und Medienwirtschaft
Unternehmensberatung und
Informationstechnologien
Werbung und Marktkommunikation