

ENDE DER COOKIES-ÄRA

Werbemarkt auf Orientierungssuche

Cookies Definition

*„Ein **Cookie** ([ˈkʊki]; englisch für „Keks“) ist eine Textinformation, die im Browser auf dem Computer des Benutzers jeweils zu einer besuchten Website gespeichert werden kann. Ein Cookie wird durch den Webserver erzeugt und über das Hypertext Transfer Protocol (HTTP) an den Browser gesendet. Der Browser speichert das Cookie und übermittelt es, solange es nicht gelöscht wird, bei jedem Seitenaufruf zurück an den Webserver. Ein Cookie kann durch die Website auch per JavaScript erzeugt und wieder ausgelesen werden.“*

<https://de.wikipedia.org/wiki/HTTP-Cookie>



Ad Tracking Identifiers

App

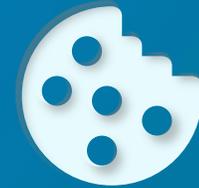


**Google
Advertising ID
(AAID)**



**Identifier for
Advertisers
(IDFA)**

Web



Cookies



**Google
Advertising ID
(AAID)**



**Identifier for
Advertisers
(IDFA)**

- Eindeutige appübergreifende IDs für Endgeräte
- Nutzung für Analyse und personalisierte Werbung
- Ermöglicht dem User ein Opt-Out

Funktionsweise



- Ein (mobiles) Endgerät entspricht einer Ad ID
- User können daher über verschiedene Apps hinweg getrackt werden

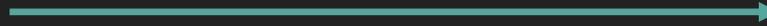
Advertising IDs

Funktionsweise aus der Sicht einer App-Nutzung

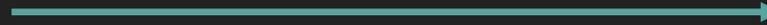
Publisher App



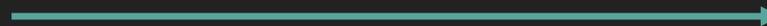
Eindeutige Geräte Ad ID
54cdb893-f0c9-484e-a37f-47dd60483351



App Owner

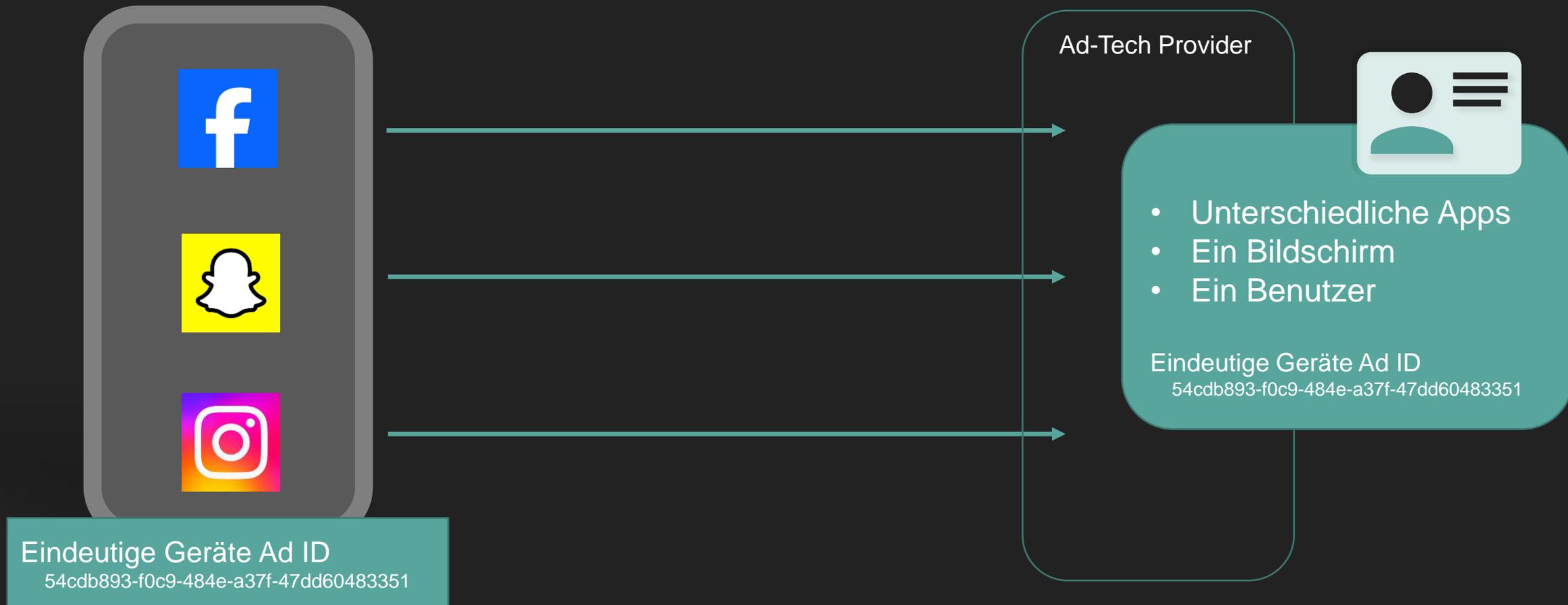


Analytics Provider



Ad-Tech Provider

Funktionsweise aus der Sicht eines Ad-Tech Providers





Cookies

Technische Charakteristika

- Clientseitige Textdateien
- Werden während Serveranfragen ausgetauscht
- Sitzungs- / dauerhafte Cookies
- Cookies haben ein „Ablaufdatum“

Verwendung

- Sessionübergreifend Informationen speichern
- Login Daten speichern (CSRF-Tokens)
- Eindeutige Identifizierung einzelner Browser
 - Web Analytics
 - Ad Tracking
- [...]

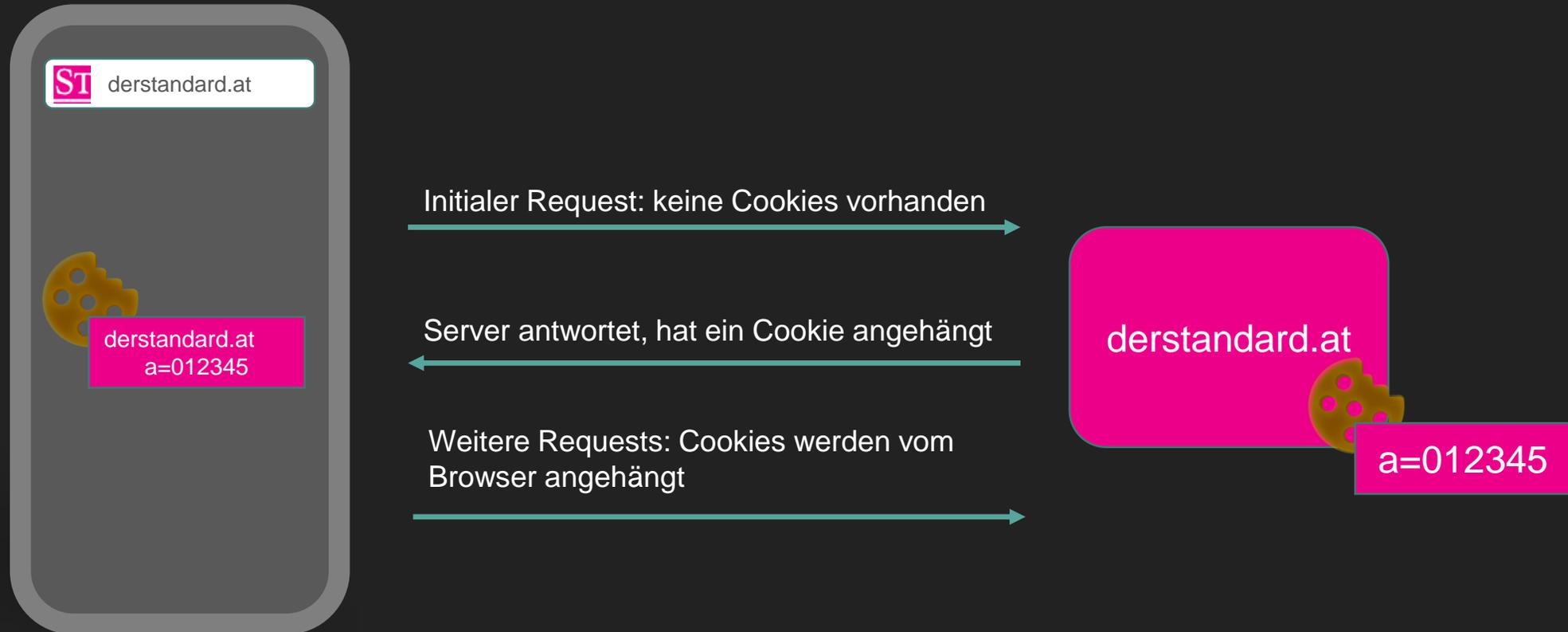
Cookies



*„Einen Moment lang genießen,
ein Leben lang auf den Hüften.“*

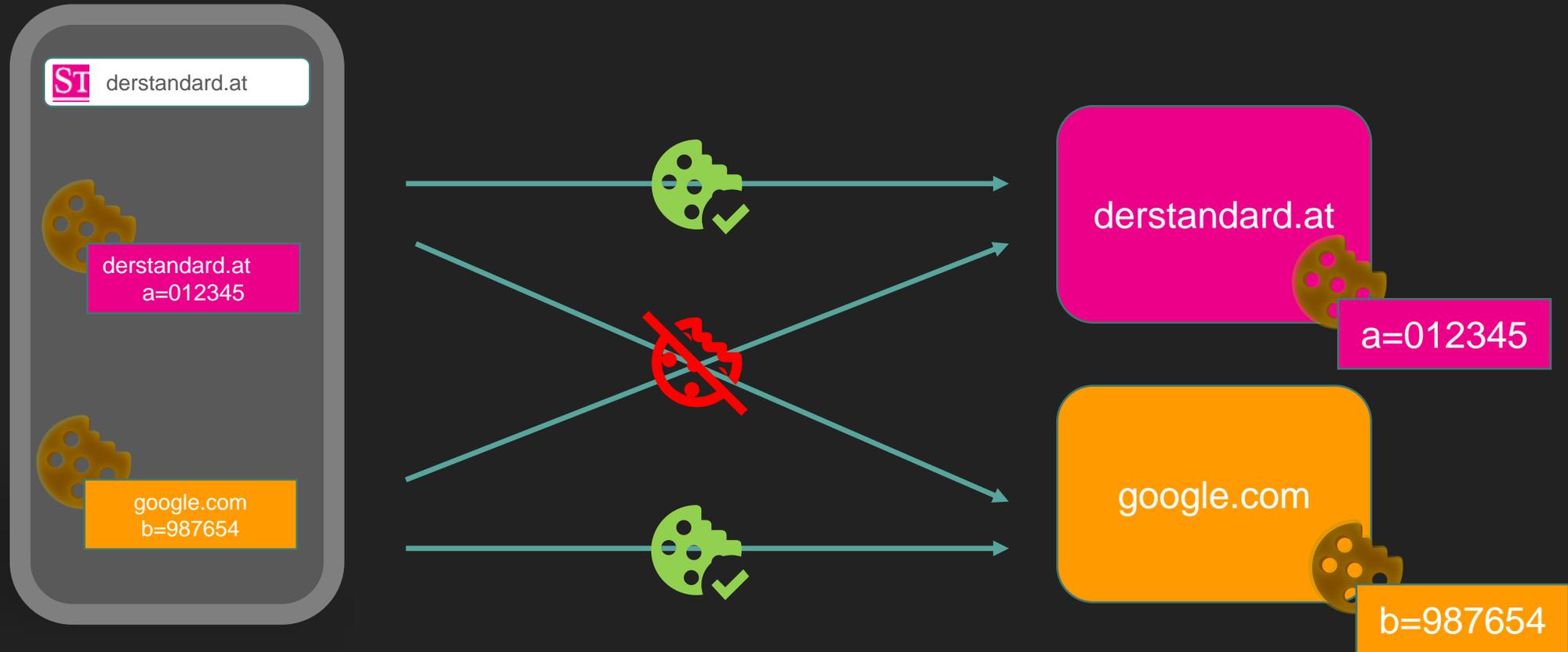
Cookies

Funktionsweise



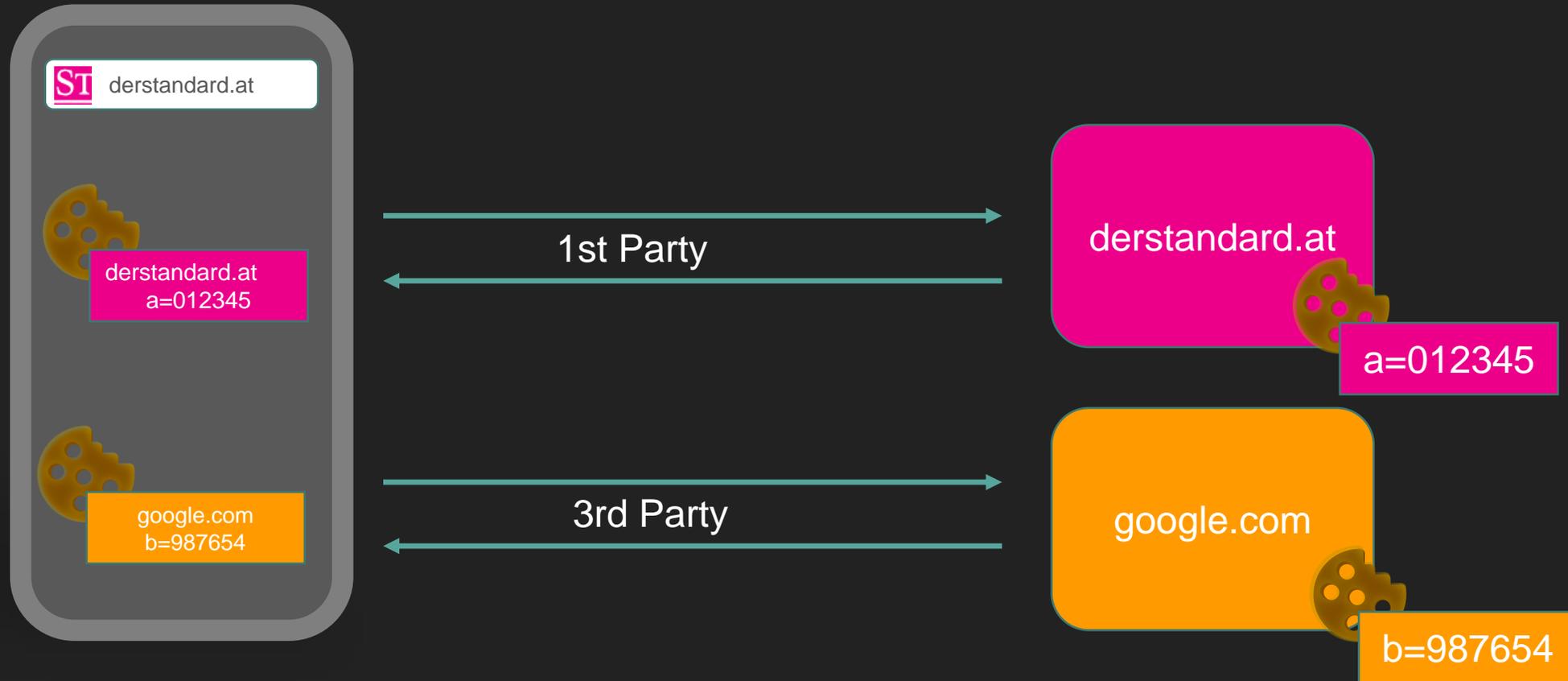
Cookies

Funktionsweise



Cookies

1st und 3rd Party



Nutzung 1st vs 3rd Party

1st Party

- Notwendige Cookies
- Performance Cookies
- Funktionale Cookies
- Werbe Cookies

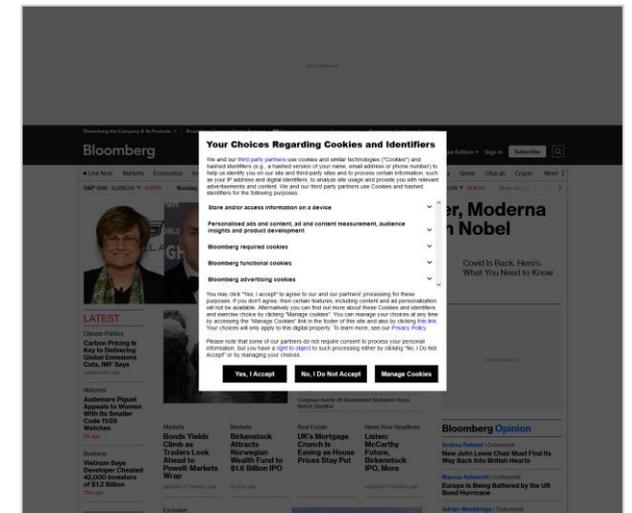
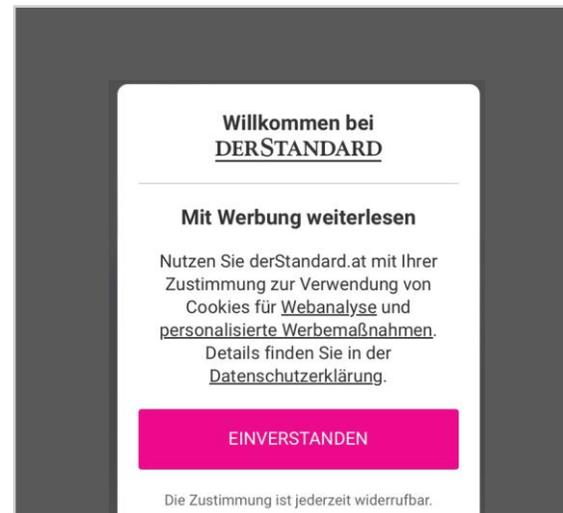
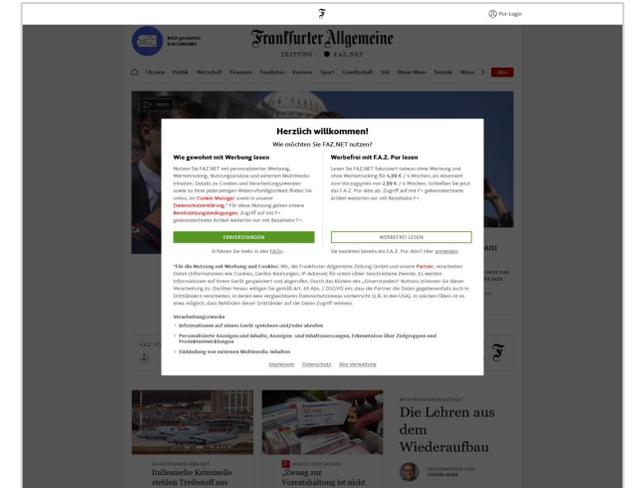
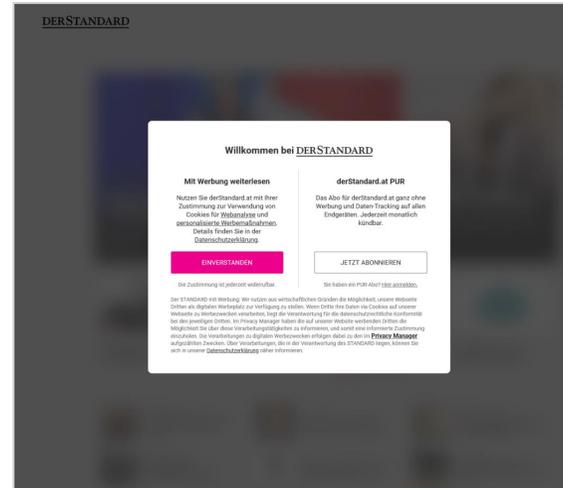
3rd Party

- Domainübergreifendes Werbetacking
- Domainübergreifendes Targeting

Situation bisher

Cookie Banner

Eigenverantwortliches Einholen der Zustimmungen



Geschäftsmodell Bezahlabos

DERSTANDARD

Willkommen bei DERSTANDARD

Mit Werbung weiterlesen

Nutzen Sie derStandard.at mit Ihrer Zustimmung zur Verwendung von Cookies für Webanalyse und personalisierte Werbemaßnahmen. Details finden Sie in der Datenschutzerklärung.

EINVERSTANDEN

Die Zustimmung ist jederzeit widerrufbar.

Der STANDARD mit Werbung: Wir nutzen aus wirtschaftlichen Gründen die Möglichkeit, unsere Webseite Dritten als digitalen Werbefeld zu Verfügung zu stellen. Wenn Dritte Ihre Daten via Cookies auf unserer Webseite zu Werbezwecken verarbeiten, liegt die Verantwortung für die datenschutzrechtliche Konformität bei den jeweiligen Dritten. Im Privacy Manager haben die auf unserer Website werbenden Dritten die Möglichkeit Sie über diese Verarbeitungstätigkeiten zu informieren, und somit eine informierte Zustimmung einzuholen. Die Verarbeitungen zu digitalen Werbezwecken erfolgen dabei zu den im **Privacy Manager** aufgeführten Zwecken. Über Verarbeitungen, die in der Verantwortung des STANDARD liegen, können Sie sich in unserer **Datenschutzerklärung** näher informieren.

derStandard.at PUR

Das Abo für derStandard.at ganz ohne Werbung und Daten-Tracking auf allen Endgeräten. Jederzeit monatlich kündbar.

JETZT ABONNIEREN

Sie haben ein PUR-Abo? [Hier anmelden.](#)

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG • FAZ.NET

Ukraine Politik Wirtschaft Finanzen Feuilleton Karriere Sport Gesellschaft Stil Rhein-Main Technik Wissen > Abo

Herzlich willkommen!

Wie möchten Sie FAZ.NET nutzen?

Wie gewohnt mit Werbung lesen

Nutzen Sie FAZ.NET mit personalisierter Werbung, Werbetacking, Nutzungsanalyse und externen Multimedia-Inhalten. Details zu Cookies und Verarbeitungszwecken sowie zu Ihrer jederzeitigen Widerrufsmöglichkeit finden Sie unten, im **Cookie-Manager** sowie in unserer **Datenschutzerklärung**. Für diese Nutzung gelten unsere **Bereitstellungsbedingungen**. Zugriff auf mit F+ gekennzeichnete Artikel weiterhin nur mit Bezahlabo F+.

EINVERSTANDEN

Erfahren Sie mehr in den **FAQs**.

*Für die Nutzung mit Werbung und Cookies: Wir, die Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH und unsere Partner, verarbeiten Daten (Informationen wie Cookies, Geräte-Kennungen, IP-Adresse) für unten näher beschriebene Zwecke. Es werden Informationen auf Ihrem Gerät gespeichert und abgerufen. Durch das Klicken des „Einverstanden“-Buttons stimmen Sie dieser Verarbeitung zu. Darüber hinaus willigen Sie gemäß Art. 49 Abs. 1 DSGVO ein, dass die Partner die Daten gegebenenfalls auch in Drittländern verarbeiten, in denen kein vergleichbares Datenschutzniveau vorherrscht (z.B. in den USA). In solchen Fällen ist es etwa möglich, dass Behörden dieser Drittländer auf die Daten Zugriff nehmen.

Verarbeitungszwecke

- Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen
- Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen
- Einbindung von externen Multimedia-Inhalten

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Abo Verwaltung](#)

Werbefrei mit F.A.Z. Pur lesen

Lesen Sie FAZ.NET fokussiert nahezu ohne Werbung und ohne Werbetacking für 4,99 € / 4 Wochen, als Abonnement zum Vorzugspreis von 2,99 € / 4 Wochen. Schließen Sie jetzt das F.A.Z. Pur-Abo ab. Zugriff auf mit F+ gekennzeichnete Artikel weiterhin nur mit Bezahlabo F+.

WERBEFREI LESEN

Sie beziehen bereits ein F.A.Z. Pur-Abo? [Hier anmelden.](#)

Geschäftsmodell Werbefinanziert

Willkommen bei DERSTANDARD

Mit Werbung weiterlesen
Nutzen Sie derStandard.at mit Ihrer Zustimmung zur Verwendung von Cookies für Webanalyse und personalisierte Werbemaßnahmen. Details finden Sie in der Datenschutzerklärung.

EINVERSTANDEN

Die Zustimmung ist jederzeit widerrufbar.

derStandard.at PUR
Das Abo für derStandard.at ganz ohne Werbung und Daten-Tracking auf allen Endgeräten. Jederzeit monatlich kündbar.

JETZT ABONNIEREN

Sie haben ein PUR-Abo? [Hier anmelden.](#)

Der STANDARD mit Werbung. Wir nutzen aus wirtschaftlichen Gründen die Möglichkeit, unsere Webseite Dritten als digitalen Werbefläche zur Verfügung zu stellen. Wenn Dritte Ihre Daten via Cookies auf unserer Webseite zu Werbezwecken verarbeiten, liegt die Verantwortung für die datenschutzrechtliche Konformität bei den jeweiligen Dritten. Im Privacy Manager haben die auf unserer Website werbenden Dritten die Möglichkeit Sie über diese Verarbeitungstätigkeiten zu informieren, und somit eine informierte Zustimmung einzuholen. Die Verarbeitungen zu digitalen Werbezwecken erfolgen dabei zu den im **Privacy Manager** aufgeführten Zwecken. Über Verarbeitungen, die in der Verantwortung des STANDARD liegen, können Sie sich in unserer **Datenschutzerklärung** näher informieren.

Herzlich willkommen!
Wie möchten Sie FAZ.NET nutzen?

Wie gewohnt mit Werbung lesen
Nutzen Sie FAZ.NET mit personalisierter Werbung, Werbetacking, Nutzungsanalyse und externen Multimedia-Inhalten. Details zu Cookies und Verarbeitungszwecken sowie zu Ihrer jederzeitigen Widerrufsmöglichkeit finden Sie unten, im Cookie-Manager sowie in unserer Datenschutzerklärung. Für diese Nutzung gelten unsere **Bereitstellungsbedingungen**. Zugriff auf mit F+ gekennzeichnete Artikel weiterhin nur mit Bezahlabo F+.

EINVERSTANDEN

Erfahren Sie mehr in den [FAQs](#).

Werbefrei mit F.A.Z. Pur lesen
Lesen Sie FAZ.NET fokussiert nahezu ohne Werbung und ohne Werbetacking für 4,99 € / 4 Wochen, als Abonnement zum Vorzugspreis von 2,99 € / 4 Wochen. Schließen Sie jetzt das F.A.Z. Pur-Abo ab. Zugriff auf mit F+ gekennzeichnete Artikel weiterhin nur mit Bezahlabo F+.

WERBFREI LESEN

Sie beziehen bereits ein F.A.Z. Pur-Abo? Hier [anmelden.](#)

***Für die Nutzung mit Werbung und Cookies:** Wir, die Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH und unsere Partner, verarbeiten Daten (Informationen wie Cookies, Geräte-Kennungen, IP-Adresse) für unten näher beschriebene Zwecke. Es werden Informationen auf Ihrem Gerät gespeichert und abgerufen. Durch das Klicken des „Einverstanden“-Buttons stimmen Sie dieser Verarbeitung zu. Darüber hinaus willigen Sie gemäß Art. 49 Abs. 1 DSGVO ein, dass die Partner die Daten gegebenenfalls auch in Drittländern verarbeiten, in denen kein vergleichbares Datenschutzniveau vorherrscht (z.B. in den USA). In solchen Fällen ist es etwa möglich, dass Behörden dieser Drittländer auf die Daten Zugriff nehmen.

Verarbeitungszwecke

- Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen
- Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen
- Einbindung von externen Multimedia-Inhalten

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Abo Verwaltung](#)

Neue Herausforderungen

Rechtliche Situation ist unverändert,
ABER



Walled Gardens



Walled Gardens

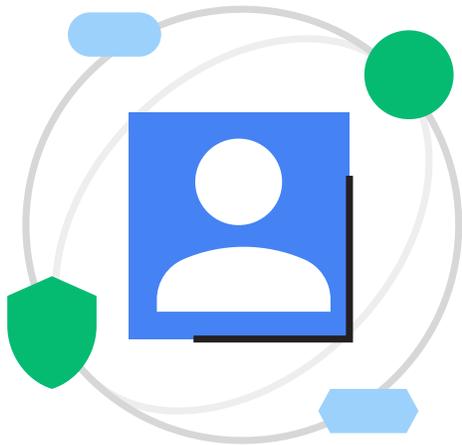


Google (et al.)



Apple

Google Privacy Sandbox



- Initiative von Ad-Tech Firmen mit Google an führender Position
- Ein Toolset aus APIs und Standards
- Für App und Web entwickelt
- Als Ersatz für die Verwendung von 3rd Party Cookies
- Mit Publisher im Fokus



Intelligent Tracking Prevention (ITP)



- Eine Funktion in WebKit Browser (Safari)
- Das Ziel ist es, Datenschutz zu steigern sowie
- unerwünschtes Ad-Tracking zu verhindern



ITP nutzt Machine-Learning um herauszufinden, welche Domains in der Lage sind User über mehrere Websites zu tracken.

#LocalStorage

#Cookies



App Tracking Transparency (ATT) Situation vor ATT



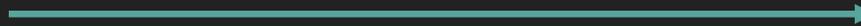
Zeig mir deine IDFA



Klar!

Eindeutige Geräte Ad ID

54cdb893-f0c9-484e-a37f-47dd60483351



App Owner

Analytics Provider

Ad-Tech Provider

#Advertising ID



App Tracking Transparency (ATT)





App Tracking Transparency (ATT)

Auswirkungen - Zustimmungsraten



60% - 80%

DSGVO Banner



15% - 30%

Apple ATT



App Tracking Transparency (ATT)

Auswirkungen – Fehlende Datenpunkte

~~frequency capping, attribution, conversion events, estimating the number of unique users, advertising fraud detection~~



App Tracking Transparency (ATT) Folgen



- Stark beeinträchtigte Werbeeinnahmen
- Verlust an Wissen, wie der User sich verhält

Publisher

App-Developer

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alexander Schmidhuber

Chief Analytics Officer | Compass-Gruppe

✉ alexander.schmidhuber@compass.at

in [Alexander Schmidhuber](#)